



ЗОЛОТАЯ РЫБКА ВЛАДИМИРА МИТРОФАНОВА

ТЕКСТ: Дмитрий Хара
ФОТОГРАФИИ: Станислав Михайлов

Продолжая проект «Интервью с успехом», RIDE поговорил с генеральным директором ООО «Всё для суши» Владимиром Митрофановым. Как и в прошлый раз, беседа проходила в кузнице, где герои наших встреч за время разговора успевают собственными руками изготовить талисман успеха.

ТЫ БЫЛ ДОВОЛЕН СОБОЙ, КОГДА В 2010 ГОДУ ВОШЁЛ В «ТОП-100» БИЗНЕСМЕНОВ ПО ВЕРСИИ «ДЕЛОВОГО ПЕТЕРБУРГА»?

Я бы назвал это по-другому: нет предела совершенству! А «недовольство собой», «довольство собой» – это какие-то сиюминутные состояния, которые не влияют ни на что. Кто-то постоянно чем-то не доволен, кто-то доволен – это индивидуальные особенности личности. А то, что всегда есть к чему стремиться – это абсолютно объективный критерий. Я часто общаюсь с людьми, которые многого достигли, много заработали, и они всегда движутся к большему. Так жить интересней!

ТО ЕСТЬ ТОБОЙ В ЖИЗНИ ДВИЖЕТ ИНТЕРЕС?

Да, и я думаю, что моё движение прекратится только в тот момент, когда я покину этот бренный мир, ведь он безграничен и настолько разнообразен, что остановиться невозможно! Как сказал Конфуций: «Выбери дело, которое любишь, и ты никогда в жизни не будешь работать!»

ЕСЛИ ТЫ НАШЕЛ ЛЮБИМОЕ ДЕЛО, ЗНАЧИТ ЛИ ЭТО, ЧТО ТЫ УСПЕШНЫЙ ЧЕЛОВЕК?

Для меня успешный человек – тот, который полноценен сам для себя, прежде всего. Для кого-то – это сидеть на одном миллионе долларов и погонять другим, при этом, будучи никем, кроме человека, погоняющего один миллион другим. Кто-то решит, что он полноценен для себя, если он ходит в экспедиции и посмотрел весь мир. А для меня – это быть полноценной личностью.

А ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК ЛЕЖИТ С ПИВОМ У ТЕЛЕВИЗОРА И СЧАСТЛИВ – ЭТО УСПЕХ?

С моей точки зрения, нет, но это моя система координат. Многие в нашей стране считают, что если ты можешь после работы смотреть телевизор, попивая пиво, то это успех. Наверняка, определение этого слова включает в себя достижение какой-либо цели. Я считаю, что добиться успеха – это сделать что-то, что высоко оценит общество.

ПОМОГАЕТ ЛИ В ЭТОМ ОБРАЗОВАНИЕ?

Вообще не помогает. По моему мнению, необходима серьёзная реформа образования в нашей стране. Мы тратим десятки лет своей жизни на обучение, а выйдя в реальный мир, сразу же переучиваемся! Не бред ли это? Двадцать процентов жизни мы учимся тому, что никогда в жизни не пригодится! А реально какие-то знания получают только те, кто параллельно работает по специальности.

А КАК ТЫ САМ УЧИЛСЯ?

Школу я закончил практически с золотой медалью, институт – с красным дипломом. Выигрывал разные олимпиады. Мне очень повезло с институтской груп-

пой: почти все получили красные дипломы, и сейчас очень хорошо работают.

ТАК ЧЕМУ ЖЕ НАДО УЧИТЬ ДЕТЕЙ?

Самое главное – быть открытым миру, и мир откроется тебе. Жизнь настолько интересна и многообразна, что глупо закрываться от неё. В закрытую дверь никто стучаться не будет. Кроме того, «не убей», «не укради» должно быть в крови, потому что это здравый смысл! И он уже есть в обществе, без него общество не могло бы существовать. Нужно просто видеть его и руководствоваться им.

А КАК НАСЧЁТ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ?

Всегда завидовал людям, которые могут строить бизнес интуитивно. Это самое большое счастье и тот самый успех, о котором мы говорим. Но если так не получается, то нужно обязательно ставить большие и промежуточные цели. Особенно в начале пути. Нужно планировать и ресурсы, и шаги продвижения...

НУЖНО ЛИ ПРИ ЭТОМ ПОСЕЩАТЬ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ БИЗНЕС-ТРЕНИНГИ, ЧИТАТЬ ЛИТЕРАТУРУ?

Я впитываю всё как губка, и посетил массу тренингов. Есть хорошие, есть не очень, но я отношусь даже к бестолковым тренингам, как к возможности получить новые навыки: я потратил на это свои деньги, время, значит должен что-то из этого вынести. Чисто рациональное отношение. А насчёт бизнес-литературы... Её сейчас так много, что любой здравомыслящий человек сможет найти для себя что-то ценное. Дело не в книжке, а в читателе!

ЧТО ТЕБЯ ИНТЕРЕСУЕТ КРОМЕ БИЗНЕСА?

Я постоянно занимаюсь юридической практикой, но берусь только за интересные вопросы, которые другие юристы называют бредом. Два года назад я активно боролся за то, чтобы улицы зимой не посыпали солью. Я написал представление в прокуратуру по этому вопросу, и они вынуждены были общаться со мной. Я знаю, что в Москве люди отправляют проеденные солью ботинки мэру – это тоже вариант борьбы. Сейчас я борюсь с тем, что не могу поменять оператора сотовой связи, не сменив номер, хотя во всём мире это возможно. Пока ФАС мне ответила, что здесь нет нарушения закона об ограничении конкуренции, засыпав меня техническими терминами. Буду бороться дальше. Из юридических новинок мне кажется интересным институт медиации (разрешение споров в досудебном порядке профессионалами-медиаторами). По моей практике, 80% дел можно не доводить до суда и разрешать при помощи частных лиц – медиаторов, тем более что с нового года вступил в силу закон «О медиации». В таком ключе мне и интересна юридическая деятельность.

А СЕГОДНЯШНЕЕ ПОСЕЩЕНИЕ КУЗНИЦЫ БЫЛО ИНТЕРЕСНО ТЕБЕ?

Да, заниматься чем-то новым – это самое лучшее. И чем радикальнее перемена – тем интереснее... Больше всего меня удивило здесь то, что можно двадцать раз долбануть по холодному пруту молотом, а потом прикурить от него сигарету!

ПОЧЕМУ, В КАЧЕСТВЕ ТАЛИСМАНА, ТЫ СДЕЛАЛ РЫБУ?

Во-первых, это логотип моей компании и моего бизнеса, во-вторых, взгляд этой рыбы направлен вверх, она всегда стремится к новым высотам, а в-третьих, совсем недавно я узнал, что это символ христианства, и мне это близко. **R**



Есть книги для того, чтобы убить время, есть – для того, чтобы получить знания. Есть просто хорошо написанные книги, читая которые ты будешь смаковать каждое слово. Есть те, которые пройдут через твою жизнь, как проезжающий мимо полустанка поезд, не оставив после себя ничего! Есть книги, прочитав которые, ты захочешь лечь под этот поезд! Их авторам наплевать на тебя и на твою жизнь!

Мне важен ты, мой читатель! Я написал эту книгу для тебя! В форме остросюжетного романа ты найдешь гораздо большее, и кое-что даже станет для тебя открытием, как и для меня в своё время. Я не могу не поделиться этим бесценным опытом ибо считаю, что от каждый из нас (осознанно или нет) влияет на весь мир, и мы сможем сделать его чуточку лучше.

Дмитрий Хара

RIDE ПРЕДЛАГАЕТ ВАШЕ-МУ ВНИМАНИЮ ПРОЕКТ «ИНТЕРВЬЮ С УСПЕХОМ»!

Бизнесмен и наш внештатный корреспондент Дмитрий Хара беседует с известными петербургскими предпринимателями, которые не только достигли серьезных высот в бизнесе, но и живут яркой, многогранной жизнью, находят время для занятий экстремальным спортом, имеют необычные хобби и увлечения.

RIDE предлагает собеседнику не просто поговорить об успехе, но и провести своеобразный «мастер-класс», то есть за время разговора изготовить «талисман успеха» в кузнице, гончарной, стеклодувной или художественной мастерской.

В процессе мастер-класса происходит фото- и видеосъемка.

В РЕЗУЛЬТАТЕ:

Интервью будут опубликованы в RIDE, а впоследствии – объединены в книгу «Интервью с Успехом», презентация которой состоится 20.12.2012. Видеосюжеты станут основой для полнометражного документального фильма, а изготовленныеменные изделия будут выставлены в качестве лотов на благотворительном аукционе.